



Supermotiveret marketing-specialist søges til fremadstormende bilkoncern - Autocentralen i Vejle

Kan man på en og samme tid være en kreativ ildsjæl, et digitalt markedsføringstalant og en struktureret initiativtager? Det både tror og håber vi - og hvis du kan sætte disse ord på dig selv, så læs endelig videre.

Autocentralen er en af Danmarks største bilkoncerner - og vi vil gerne blive endnu større. Et vigtigt led i dén rejse er videreudviklingen af koncernens kendskabsgrad og synlighed - ikke mindst på den digitale front. Vi er på jagt efter den rette person, som vil være med til at løfte Autocentralens profil over for kunder og fremtidens medarbejdere. Viden om og interesse for biler og bilbranchen er ikke must - men det er heller ikke en ulempe.

Autocentralens administration ligger i Vejle. Her arbejder cirka 20 medarbejdere på både store projekter og små opgaver alt imens vi drifter - og mange af vores daglige gøremål foregår helt nede i maskinrummet. Vores nye spiller på marketing-teamet skal være indstillet på, at der er travlt (ind imellem også meget travlt) og fart over feltet. Til gengæld er der både højt til loftet, frihed under ansvar og masser af gode grin undervejs.

Arbejdsgiver

Autocentralen A/S - Vejle

Bugattivej 4

7100, Vejle

Telefon: **76 41 39 00**

[Besøg hjemmeside](#)

Kontaktperson

Kommunikations- og
marketingchef Jesper Werge
jewer@autocentralen.com
2753 7657

Annonce ID: 22224

**Ansøgningsfrist: 31. august
2025**

Indrykket: 12. juni 2025

Du skal kunne trives i en stor og kompleks koncern, hvor opgaverne i løbet af en arbejdsuge stikker i mange forskellige retninger. Det er vigtigt, at du bobler over af gå-på-mod og har et kreativt mindset - og så må du ikke være bleg for at tænke store kreative tanker og teste dem af. Vi jonglerer mange bolde og ideer - og skifter gerne retning, når der er brug for det. Det skal du kunne være i. Du bliver en del af den daglige drift, samtidig med, at du også skal være med til at drive små og store marketingprojekter - og du er selv med til både at udtænke, kreere, løse og implementere opgaverne. Vi stræber efter at have en rød tråd i vores markedsføring og kommunikation.

Til dagligt refererer du til Autocentralens kommunikations- og marketingchef, og når teorierne skal føres ud i praksis, vil både IT, HR, filialcheferne samt vores driftsdirektør (med flere) blive involveret.

Jobbet:

- Digitale markedsføring på de sociale medier
- Sikre optimal performance - ikke mindst online (Google Adwords, SEO med mere)
- Vedligeholde og udvikle indholdet på koncernens forskellige websites
- Planlægge, udvikle, implementere og drifte marketingplaner / årshjul
- Sikre en rød tråd i vores materiale (i overensstemmelse med vores CI-guide)
- Monitorere vores performance i forbindelse med annoncering, webtrafik med mere

Personlig profil:

- Du kan bevare overblikket - også i en travl hverdag
- God til planlægning, opfølgning, eksekvering og afslutning af opgaverne
- Fantasifuld og kreativ - du kan se tingene fra en skæv vinkel
- Du ser glasset som halvt fyldt, og har en lys og optimistisk tilgang til tingene
- Arbejder målbevidst og selvstændigt
- Fleksibel og løsningsorienteret

Kvalifikationer:

- Erfaring med SEO, Google Ads og Google Analytics
- Erfaring med Office 365, Adobe-pakken (særligt InDesign, PhotoShop og PremierePro)
- Erfaring med WordPress (WP Bakery og Elementor)
- Velbevandret på Metas platforme
- Grundviden for markedsføringsloven og persondataforordningen

- Kørekort til kategori B

Det tilbyder vi:

- Frihed under ansvar - og stor tillid
- Fleksibel arbejdsuge/mødetider
- Højt til loftet, en uformel omgangsform og en flad struktur
- Engagerede kollegaer
- En høj grad af indflydelse
- Gode forhold med overenskomst, sundhedspakke og sundhedsforsikring

Tiltrædelse:

Vi drømmer om, at vores nye marketing-specialist kan tiltræde 1. september 2025 eller snarest derefter.

Ansøgning:

Hvis den rette kandidat findes inden ansøgningsfrist, tillader vi os at ansætte og lukke stillingsopslaget ned. Ønsker du yderligere informationer om jobbet, er du velkommen til at kontakte kommunikations- og marketingchef Jesper Werge på mail: jewer@autocentralen.com eller tlf. [2753 7657](tel:27537657)

Vi glæder os til at høre fra dig

Hos Autocentralen er vi så meget "Mere End Biler".

Vi er en bilkoncern, hvor alle har hjertet med i dét, som vi laver. Vi har en uhøjtidelig og positiv omgangstone. Kodeordene er service, tillid og ordentlighed. Vi går altid en ekstra mil for kunderne og hinanden. Vi tror på længerevarende relationer, både med kunder og medarbejdere. Vi er dedikerede Autocentralister med passion for biler, service og ordentlighed, og vi yder hver dag vores absolut bedste. Ikke kun overfor de trofaste kunder – men også overfor hinanden.

Vi tager ansvar for det vi laver og for vores fælles arbejdsplads. Vi har initiativrige medarbejdere, og tror på "frihed under ansvar". Vi behandler hinanden med gensidig respekt. Både respekt for den enkelte person og for det job vedkommende udfører. Vi er alle afhængige af hinanden og kan kun gennem samarbejde nå vores fælles mål. Vi er aldrig stærkere end det svageste led. Vi holder, hvad vi lover, både når det gælder vores kunder, vores leverandører og hinanden.