



Volvo Personlig Servicetekniker søges til Danmarks største værksted hos Bilernes Hus i Silkeborg

Hos Danmarks største værksted i Bilernes Hus udvider vi snart til også at tilbyde autoriseret service af Volvo. Derfor søger vi en skarp og gerne erfaren Volvo Personlig Servicetekniker (også kaldet VPS-tekniker), som er Volvos koncept for værkstedet.

Du er således allerede VPS-uddannet og bekendt med konceptet. I samspil med erfarne kolleger i huset vil du i begyndelsen komme til at få en særlig rolle i forhold til at opbygge og sammensætte et helt nyt serviceteam omkring Volvo i vores nye og moderne rammer.

Som du allerede er klar over, så er kontakten mellem kunden og dig som mekaniker meget direkte. Du følger kunden helt fra første kontakt og til aflevering af bilen. Derfor er det vigtigt, at du udover at være fagligt dygtig også er imødekommende og serviceminded overfor vores kunder.

Det daglige arbejde omfatter blandt andet:

- Reparationer på Volvo personbiler
- Mekanisk klargøring af nyere brugte Volvo personbiler til vores salgsafdeling

Arbejdsgiver

**Bilernes Hus A/S -
Silkeborg**

Bredhøjvej 5

8600, Silkeborg

Telefon: **72 100 200**

[Besøg hjemmeside](#)

Kontaktperson

Eftermarkedschef Erik
Schougaard Sørensen

eso@bilerneshus.dk

7210 0402

Announce ID: 22479

Ansøgningsfrist: Udløbet

- Montering af udstyr
- Videogennemgang af bilerne til kunderne
- Fakturering af kundeopgaver

Hvem er du?

Det er et krav, at du er udlært mekaniker og har erfaring med Volvo VPS-konceptet fra et andet Volvo-værksted. Vi forestiller os, at du:

- Er udlært mekaniker med erfaring fra Volvo-værksted
- Kan arbejde selvstændigt og trives med direkte kundekontakt
- Er en habil IT-bruger og har god erfaring med "testere" samt el- og diagnoseudstyr
- Finder glæde og stolthed ved veludført arbejde

Det får du:

Hos Bilernes Hus er vi en del af Nielsen Car Group. Tilsammen er vi mere end 800 ansatte på tværs af landet. Du får derfor mange kolleger at sparre med både i og uden for huset. Har du lyst, tilbyder vi også gode muligheder for at gøre karriere indenfor bilbranchen i vores store fællesskab.

- Moderne faciliteter med alt i specialværktøj og indretning
- Gode muligheder for efteruddannelse
- Stærkt fællesskab og gode kollegaer i Silkeborg
- En varieret hverdag med skiftende arbejdsopgaver
- Lønpakke efter kvalifikationer

Vi har en moderne ledelse, som sætter pris på medarbejdere, der tager initiativ og ansvar, og du kan i høj grad præge din hverdag.

Stillingen er på 37 timer, og tiltrædelse er snarest mulig, men vi venter gerne på den rette.

Sådan søger du jobbet

Finder du jobbet interessant, ser vi frem til at modtage din ansøgning via vores ansøgningsformular her på siden. Klik på knappen "**Send ansøgning**". Vi indkalder løbende til samtaler og forbeholder os retten til at slette opslaget, hvis stillingen bliver besat - så send din ansøgning med videre hurtigst muligt.

Har du spørgsmål, så tøv ikke med at kontakte Eftermarkedschef Erik Schougaard Sørensen på telefon [7210 0402](tel:72100402) eller mail: eso@bilerneshus.dk (fortrolighed er en selvfølge).

Vi glæder os til at høre fra dig.

Om os

Nielsen Car Group A/S er en af Danmarks største bilkoncerner. Tilsammen er vi mere end 800 medarbejdere fordelt blandt vores 20 bilhuse i Bjarne Nielsen-kæden, 3 bilhuse i Dahl Pedersen-kæden, Bilernes Hus i Silkeborg, leasingfirmaet LEASING DK samt Motorpoint. Vi er autoriseret forhandler af bilmærkerne Ford, Volvo, Hyundai, Zeekr, Mazda, Renault, Kia, Dacia og Nissan - og vi har derudover autoriseret service af Audi, BMW, Skoda, Seat, Cupra, Polestar og Volkswagen.

Vi har mere end 35 års erfaring som forhandler af nye og brugte personbiler og varevogne til private og erhvervslivet. Vi lever af glade kunder, og vi brænder for at gøre en forskel, så vores kunder aldrig er i tvivl om, hvor de skal købe deres næste bil. Samtidig skal Nielsen Car Group altid være det naturlige valg, når det gælder service og reparation. Det betyder også, at vi går "det ekstra skridt" for at yde professionel rådgivning i særklasse, så vi kan sikre den ultimative kundeoplevelse.